



“INN-OVATION”

TV&WEB dei saperi per lo sviluppo della società della conoscenza

Firenze, 20 marzo 2007
Palazzo Strozzi, Gabinetto Vieusseux, Piazza Strozzi 1

Seminario Università/Impresa organizzato da
OPEN NETWORK for NEW SCIENCE /EGOCREANET

in collaborazione con:
Eurosportello Confesercenti

OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Il fatto che i giovani di oggi abbiano meno certezze dei loro padri - è la prima volta che si guarda al futuro sapendo di avere meno opportunità di lavoro, di carriera e di reddito e di sicurezza per la propria vecchiaia - è certamente un dato di fatto ampiamente riconosciuto, tanto da determinare un'angoscia sociale ed economica in molte famiglie.

L'approccio tradizionale basato su una rigida gerarchia del lavoro, delle competenze, delle responsabilità chiude le prospettive di sviluppo che la rivoluzione digitale ci induce ad approfondire. Infatti, così come la società industriale ha modificato in maniera radicale le strutture economiche, sociali e del lavoro, in un lasso di tempo relativamente breve rispetto alla precedente era dell' agricoltura, così oggi la rivoluzione digitale nell'economia globalizzata, procede ad un ritmo di mutamento senza precedenti. Le attuali dinamiche risultano evidenti solo a chi ha l'attenzione e le conoscenze per leggere l'andamento innovativo della realtà, così da essere capace di pronosticarne il futuro e coglierne le opportunità.

Questo è l'impegno che accomuna i partecipanti all' OPEN NETWORK FOR NEW SCIENCE (ONNS), al fine di promuovere e diffondere una INN-OVAZIONE condivisa (www.inn-ovation.it), in modo da favorire il superamento concettuale ed economico della vecchia società industriale.

Il seminario intende raccogliere contributi concreti sul ruolo propulsivo di TV&WEB attraverso cui disseminare via nuovi saperi e le modalità di sviluppo delle conoscenze condivise. La proposta di aggregazione del ONNS si estende ai vari livelli di attuazione della INN-OVAZIONE, scientifica tecnologica ed educativa, proprio allo scopo di mettere in risalto in ogni campo del sapere, la necessita di comprendere il contemporaneo superamento della antiquata divisione nazionale ed internazionale del lavoro e delle conseguenti prospettive di evoluzione cognitiva ed economica e sociale nel quadro dello sviluppo della futura Economia Europea della Conoscenza (2007-2020)

Il Comitato Organizzatore

Paolo Manzelli: pmanzelli@gmail.com, Roberto Cei: robertocci@libero.it,
Nicola Farronato: smile_work@tiscali.it, Giuseppe Fortunati fgiuseppe2@tin.it
Lucio Scognamiglio scognamiglio@infoeuropa.it

PROGRAMMA

Ore 9:15

Apertura e coordinamento dei lavori della mattina

Lucio Scognamiglio, Direttore Eurosportello Confesercenti, scognamiglio@infoeuropa.it

Ore 9:30

Saluto autorità

Guido Chelazzi - Prorettore alla Ricerca Università di Firenze scientif@unifi.it

Riccardo Nencini - Presidente del Consiglio della Regione Toscana r.nencini@consiglio.regione.toscana.it

Dorina Bianchi - Vice Presidente Affari Sociali - Camera dei Deputati - Roma bianchi_d@camera.it

SEZIONE 1: INN-OVATION nella Società della Conoscenza

Ore 10:30

Dal cervello all'economia della mente

Alessandro Bertirotti - alessandro@bertirotti.com

Ore 10:45

La condivisione della conoscenza nella P.A. mediante la multicanalità

Franco Todini – Direttore Generale Agenzia Regionale Umbra per lo Sviluppo e l'Innovazione in Agricoltura, todini@arusia.umbria.it

Ore 11:00

Verso un nuovo modello di sviluppo basato sulla conoscenza e sulla cittadinanza attiva

Fulvio Obici - MIUR - Responsabile Comunicazione PON Ricerca, Fulvio.Obici@Miur.it

SEZIONE 2: INN-OVATION nelle strategie di sviluppo della TV dei Saperi

Ore 11:15

Televisione: driver del sapere

Michele Mezza – RAI International - m.mezza@rai.it

Ore 11:30

Storie di ordinaria programmazione: la tv fatta (e vista) dal basso

Giampaolo Colletti – Ideatore di “altra TV” - giampaolo.colletti@altrav.tv

Ore 11:45

Trasmissione televisiva su TeleGalileo INTERNET e SOCIETA'

Giuseppe Fortunati – Ideatore di TeleGalileo (Narni) - fgiusepp2@tin.it

Ore 12:00

Il Cannocchiale e Nessuno Tv un nuovo modo di fare televisione

Emanuele Fini - e.fini@dol.it

SEZIONE 3: INN-OVATION nella Comunicazione scientifica

Ore 12:15

Il sapore del sapere: l'esperienza di RQPA.

Stefano Predieri s.predieri@ibimet.cnr.it

Ore 12:30

Le forme nuove della comunicazione: Presentazioni, Podcast, Simulazioni e Videotutorial

Bruno Nati - EGOCREANET - b.nati@free.panservice.it

Ore 12:45

Visualizzazione scientifica

Cesare Massarenti, cmassarenti@gmail.com

TAVOLA ROTONDA/DIBATTITO

Ore 13:00

Integrazione tra TV & Web dei saperi: una proposta di Road Map, Paolo Manzelli, Presidente Egocreatet, pmanzelli@gmail.com

Inn-Ovation: gli imprenditori della conoscenza, Nicola Farronato, Smile@Work – smile_work@tiscali.it

Inn-Ovation: la gestione virtuale della conoscenza, Roberto Cei – Egocreatet – robertocei@libero.it

Ore 13:30

Conclusioni: Giulio Sbranti, Presidente Eurosportello Confesercenti, sbranti@infoeuropa.it

Pausa Pranzo

Ore 15:30

Apertura e coordinamento dei lavori del pomeriggio

Matteo Barbarulo, Egocreatet, matteobarbatulo@tin.it

SEZIONE 4: INN-OVATION nel Giornalismo online

Ore 15:45

La riorganizzazione/indicizzazione del sapere italiano nella ridondanza del world wide web

Nicola Novelli, nove@nove.firenze.it

Ore 16:00

Il sapere partecipativo e l'informazione

Donatella Papi, info@comincialitalia.net

Ore 16:15

L'estensione del Piano dei Media

Enrico Fedi - info@enricofedi.net

SEZIONE 5: INN-OVATION nella educazione scientifica

Ore 16:30

PROGETTO ROB & IDE storia di Robot e di Androide

Paolo Bianchetti, Linda Giannini, Donato Mazzei, Donatella Merlo, Emanuele Micheli, Bruno Vello
calip@panservice.it

Ore 16.45

Cervallandia in una prospettiva di evoluzione al 2020.

Pina Fico, Liliana Orizzonte, Palma Chiazza - Scuola Elementare Grumo Nevano Napoli pinafico@tiscali.it

Ore 17:00

Prospettive e Conclusioni – Dibattito conclusivo

Paolo Manzelli, Presidente Egocreatet, pmanzelli@gmail.com